



## Subtilcoaching - Formations

### Découverte du Process Communication Model® 2 jours

#### Préalable :

Passation de l'inventaire en ligne 15 jours avant la formation

#### Objectifs :

Individualiser sa communication ;  
Fluidifier sa communication professionnelle et personnelle

#### Compétences visées :

Comprendre les différents modes de perception ;  
être conscient de soi et des autres ;  
gérer sa relation aux autres de manière efficace ;

**Public :** tout professionnel souhaitant améliorer sa communication à autrui

**Prérequis :** aucun

#### Moyens

#### pédagogiques :

apports théoriques, exercices, études de cas et vidéos

**Durée :** 2 jours

#### Evaluation :

questionnaire et attestation de formation

**Prix :** 3 000 € nets pour 6 à 10 + 215 € HT par personne pour inventaire et docs de formation

#### PROGRAMME

*Selon les individus, le secret du succès c'est ... « de travailler, de penser clairement, d'être logique et de structurer son temps », « d'être consciencieux, de respecter les règles, d'adhérer à de grands principes de morale et de contribuer à l'avancement de l'humanité », « de prendre soin des autres, d'être sensible à leurs émotions », « de rester calme et réfléchi dans toute situation, de prendre du temps pour soi, de s'isoler pour réfléchir à la vie et à des choses abstraites », « d'être soi-même, de faire ce dont on a envie, de s'amuser et d'être créatif », « de faire de nombreuses choses passionnantes et user de son charme ».*



**Introduction :** Présentations et recueil des attentes

La connaissance de soi et les **positions de vie**

Les **perceptions**

La structure de personnalité

Les **6 types de personnalités** et leurs **points forts** selon le modèle

**Découverte de son Inventaire De Personnalité**

Les **styles d'interaction**

Les **besoins psychologiques**

La question existentielle

Types de personnalité et **parties de personnalité**

Les **canaux de communication**

**Canaux et perception**

Les **environnements préférés** et La **matrice d'identification**

Intérêt de la Process Com par rapport au **stress et à la mécommunication**

**Conclusion et évaluation** de la formation